

## SPIS TREŚCI

<b>Wstęp</b>	7
<b>I. Muzyka jako przedmiot badań socjologicznych</b>	13
1. Muzyka w badaniach nauk humanistycznych	14
a. Estetyka	15
b. Muzykologia	17
c. Psychologia	19
2. Przedmiot socjologii muzyki w ujęciu historycznym	20
3. Współczesne koncepcje socjologii muzyki	23
4. Społeczne mechanizmy recepcji muzyki	29
<b>II. Cechy usytuowania społecznego publiczności muzycznej</b>	33
1. Problemy, metody i techniki badawcze	34
2. Charakterystyka badanej populacji	36
<b>III. Preferencje muzyczne</b>	40
1. <i>Klasyka czy nowoczesność</i> – preferencje w zakresie stylów	41
2. <i>Niepopularna muzyka kameralna</i> – preferencje w zakresie gatunków	46
3. <i>Znani więc lubiani</i> – preferencje w zakresie wykonawstwa muzycznego	50
<b>IV. Odbiorcy muzyki</b>	57
1. <i>Kontakty z „żywą sztuką”</i> – potrzeba intensyfikacji przeżyć	58
2. <i>Kto zna Hildegardę z Bingen</i> – o poziomie muzycznych kompetencji badanych	66
3. <i>Czy klasyka wyklucza rock</i> – o preferencjach badanych w zakresie muzyki innej niż poważna	71
<b>V. Kultura w życiu badanych – od oczekiwań do realizacji</b>	74
1. <i>Od kabaretu do muzeum</i> – preferowane rodzaje aktywności kulturalnej	76
2. <i>„Wiadomości” czy „opera na życzenie”</i> – preferencje w zakresie kultury masowej	81
<b>Zakończenie</b>	87
<b>Bibliografia</b>	96