

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
I. Muzyka jako przedmiot badań socjologicznych	13
1. Muzyka w badaniach nauk humanistycznych	14
a. Estetyka	15
b. Muzykologia	17
c. Psychologia	19
2. Przedmiot socjologii muzyki w ujęciu historycznym	20
3. Współczesne koncepcje socjologii muzyki	23
4. Społeczne mechanizmy recepcji muzyki	29
II. Cechy usytuowania społecznego publiczności muzycznej	33
1. Problemy, metody i techniki badawcze	34
2. Charakterystyka badanej populacji	36
III. Preferencje muzyczne	40
1. <i>Klasyka czy nowoczesność</i> – preferencje w zakresie stylów	41
2. <i>Niepopularna muzyka kameralna</i> – preferencje w zakresie gatunków	46
3. <i>Znani więc lubiani</i> – preferencje w zakresie wykonawstwa muzycznego	50
IV. Odbiorcy muzyki	57
1. <i>Kontakty z „żywą sztuką”</i> – potrzeba intensyfikacji przeżyć	58
2. <i>Kto zna Hildegardę z Bingen</i> – o poziomie muzycznych kompetencji badanych	66
3. <i>Czy klasyka wyklucza rock</i> – o preferencjach badanych w zakresie muzyki innej niż poważna	71
V. Kultura w życiu badanych – od oczekiwań do realizacji	74
1. <i>Od kabaretu do muzeum</i> – preferowane rodzaje aktywności kulturalnej	76
2. <i>„Wiadomości” czy „opera na życzenie”</i> – preferencje w zakresie kultury masowej	81
Zakończenie	87
Bibliografia	96